



Achetez vos billets au bon moment!

DOSSIER DE PRESSE

Novembre 2017

Contact Presse:

Nicolas BOSTROEM

06 50 42 76 82

nicolas.b@algofly.fr





Présentation du site Algofly

Un algorithme pour acheter ses billets d'avion

Lancé en octobre 2014, le site Algofly.fr propose un système d'alerte qui permet de suivre l'évolution du prix des billets d'avion afin de les acheter au moment où ils sont au plus bas. Doté d'un algorithme, Algofly calcule si c'est le bon moment pour acheter ses billets et envoie un email d'alerte pour prévenir l'acheteur.

« Algofly souhaite déjouer les fluctuations incessantes de prix au travers de sa nouvelle technologie »

Le moteur d'Algofly étudie les évolutions de prix de billets d'avion tout en enrichissant sa base de données perpétuellement depuis avril 2011. Il a ainsi analysé et accumulé plus de 800 millions de prix à date avec lesquels il élabore des statistiques qu'il met à disposition de ses utilisateurs.

Fondé par deux entrepreneurs entre Annecy et Paris, Algofly est un service 100% gratuit dont la mission est de trouver les meilleurs tarifs malgré la variation permanente des prix.

A travers la création d'alerte, il est capable d'indiquer « où acheter » et « quand acheter » pour aider ses utilisateurs à accéder aux meilleurs prix.



3 grandes fonctionnalités:

Connaitre le bon prix

Parce que c'est la base de toutes bonnes affaires: **connaitre le prix de ce que l'on achète.**

ALGOFLY met à la disposition de ses utilisateurs un outil donnant accès aux millions de prix stockés dans sa base de données.

800 millions de prix analysés et stockés à date

Pour chaque destination, vous pouvez voir quel est un prix moyen, bon ou exceptionnel, en fonction de la date de départ et du nombre d'escales.

D'autres informations viennent compléter les résultats, notamment des histogrammes d'évolution de prix pour connaître la saisonnalité de chaque destination.

Comparer les vols

AlgoFly compare les prix de **centaines de sites de voyage et de compagnies aériennes en un clic.**

Son moteur de recherche utilise les technologies de l'information pour accéder à l'ensemble des prix de tous les acteurs du voyage et permet d'obtenir des résultats parfaitement comparables en un temps record.

A l'issue de chaque requête, un conseil d'achat personnalisé est dispensé dynamiquement. Celui-ci prend en compte l'évolution future des prix afin d'aider l'internaute dans sa prise de décision d'achat.

30 sec. max. pour tout comparer

Le comparateur ALGOFLY se démarque aussi par sa simplicité de lecture, pas de fioriture qui impacterait négativement l'expérience utilisateur.

Créer un alerte

C'est ce qui démarque ALGOFLY des comparateurs classiques : **un système d'alerte unique**

Des alertes intelligentes « Quand acheter »

Lorsqu'un utilisateur crée une alerte « Quand acheter », le moteur va rechercher tous les jours à sa place les différents tarifs pour son vol. Il va comparer automatiquement tous les sites de voyage selon les critères de recherche enregistrés tout en conservant les filtres appliqués.

Il va ensuite créer et mettre à disposition un graphique de suivi quotidien afin d'analyser les évolutions de prix en temps réel.

Grâce à son algorithme couplé à sa base de données d'historique de prix, ALGOFLY calcule le moment optimum pour acheter les billets et envoie un email d'alerte pour prévenir l'acheteur lorsque le prix est statistiquement au plus bas.

« Algofly travaille à la place de l'internaute pour lui éviter de passer des heures à rechercher le meilleur tarif sur les différents comparateurs de prix »





Le mot des fondateurs David & Nicolas Un site anti- « Yield Management »

La création d'Algofly a été guidée par la volonté de pouvoir acheter son billet d'avion au juste prix et de ne pas subir la fluctuation intempestive de leur prix.

De mauvaises expériences d'achat

David avait acheté deux billets A/R Paris-Montréal à 1400€ pour les voir redescendre une semaine plus tard à 1000€..! Aucun outil ne lui permettait alors de savoir « quand acheter » et d'éviter ce genre de désagrément.

Nicolas s'était rendu au mariage de son cousin à New York avec cinq de ses amis. Tous les six avaient acheté leur billet la même semaine, étaient assis côte à côte dans l'avion mais aucun n'avait payé le même prix pour cet identique service, avec des écarts de plus de 300€ par billet...



Un constat alarmant

« Le prix d'un même billet d'avion peut changer jusqu'à 10 fois / jour! »

Tout au long de leur mise en vente, les prix des billets d'avion sont modifiés plusieurs fois par jour, voir par heure, selon le principe barbare du « Yield Management ».

Cet ajustement de prix est effectué en fonction:

- de l'offre en volume sur le marché (nombre de sièges disponibles)
- des prix des compagnies concurrentes
- de la demande (basée sur l'historique des années passées, le nombre de requêtes sur les moteurs de recherche et le booking effectué)

S'y ajoutent des paramètres plus ou moins importants comme le prix du pétrole, la stabilité politique du pays de destination etc.

Un problème de fond: « Quand acheter ses billets d'avion? »

C'est un véritable casse-tête pour les voyageurs qui ne savent jamais « où? » et « quand? » acheter leurs billets afin de bénéficier d'un bon tarif ou simplement d'un juste prix.

Les comparateurs de vols lambda ne suffisent plus car il ne répondent pas à cette question.

Les conséquences d'un tel système sont des heures perdues à suivre l'évolution des prix pour tenter d'acheter au plus bas et bien souvent de mauvaises expériences d'achat à la clé.

Algofly a été imaginé pour répondre à la question « quand acheter? » et pallier ces variations incessantes de prix.

Aujourd'hui l'équipe d'Algofly reste animée par le même objectif: proposer le plus performant des moteurs de recherche et permettre aux utilisateurs d'acheter au meilleur prix, en achetant au bon moment.



Regardez comment Algofly aide Marc à trouver ses billets!

Yield Management

Le prix d'un même billet d'avion peut changer jusqu'à **10 fois / jour**



d'économie

si David, le co-fondateur d'Algofly, avait acheté son vol Paris-Montréal une semaine plus tard...

2011-2015

Constitution de la base de données ALGOFLY regroupant à date:

» **800 millions de prix**
analysés et stockés

une Centaine

de voyagistes et compagnies aériennes comparés en moins de **30 sec.**

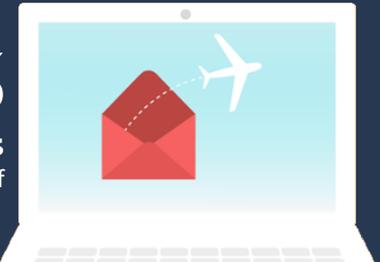


300 alertes

emails envoyées/jour

78%

des alertes envoyées ont indiqué le meilleur tarif



ALGOFLY indique

TOUS LES MEILLEURS PRIX

mais ne vend rien

**100%
GRATUIT**

200 nouveaux inscrits chaque jour



1 graphique généré à chaque création d'alerte

Contact Presse :

Nicolas BOSTROEM
06 50 42 76 82
nicolas.b@algofly.fr



Rencontrez Marc en vidéo, la mascotte d'ALGOFLY

Sources: 