

L'OB

ECONOMIE

Quand acheter ses billets d'avion au meilleur prix ?

Par Donald Hebert

Publié le 09-06-2015 à 15h14

Les prix des billets d'avion changent tout le temps et ça vous exaspère ? Les fondateurs d'Algofly ont développé un algorithme qui vous indique quand acheter pour payer moins cher.



La prochaine fois que vous prenez l'avion, faites l'expérience : demandez aux autres passagers combien ils ont payé leurs billets. Vous verrez, les tarifs varient du simple au... quintuple ! De quoi y réfléchir à deux fois avant d'acheter sa place.

C'est après avoir constaté cet écart - avec irritation - sur un Paris-New York que Nicolas Bostroem s'est allié à un statisticien pour créer un comparateur de prix d'un nouveau genre. Leur site, baptisé Algofly et ouvert depuis novembre 2014, se propose de répondre à toutes les angoisses des internautes qui s'appêtent à acheter en ligne.

Ce n'est pas une mince affaire : nous avons demandé à Nicolas Bostroem de nous expliquer, en détail, à la fois comment fonctionnent la mécanique des prix des compagnies aériennes et les algorithmes qu'il a conçus pour déjouer leurs pièges.

Des tarifs en dents de scie

Les compagnies et les voyagistes modifient en effet les tarifs plusieurs fois par jour, voire par heure. Pour s'y retrouver, il faut s'accrocher. Ces changements dépendent de plusieurs critères :

- **L'offre**, c'est-à-dire du nombre de sièges disponibles dans les avions de la compagnie. En gros, plus on attend moins il y a de sièges disponibles, et donc plus les prix ont tendance à grimper. Mais ce n'est pas tout. S'il y a beaucoup de demande, la compagnie peut décider d'affréter un nouvel avion, ce qui fait remonter le nombre places disponibles et chuter les prix d'un coup !
- **La concurrence** : compagnies et voyagistes se livrent une guerre sans merci. Et si l'un d'entre eux baisse ses prix, les concurrents peuvent décider de le suivre. Ou pas.
- **La demande**. Les compagnies regardent bien évidemment le nombre de billets qu'elles ont vendus à la même période les années précédentes. Elles ont par exemple tendance à vendre plus cher en août, car c'est le moment où l'on compte le plus de voyageurs à travers le monde. Mais elles ont aussi des outils plus fins et plus réactifs : elles peuvent faire évoluer leurs prix en fonction du nombre de requêtes sur les moteurs de recherche, et du nombre de réservations en cours.

Faire les bons choix avant le départ

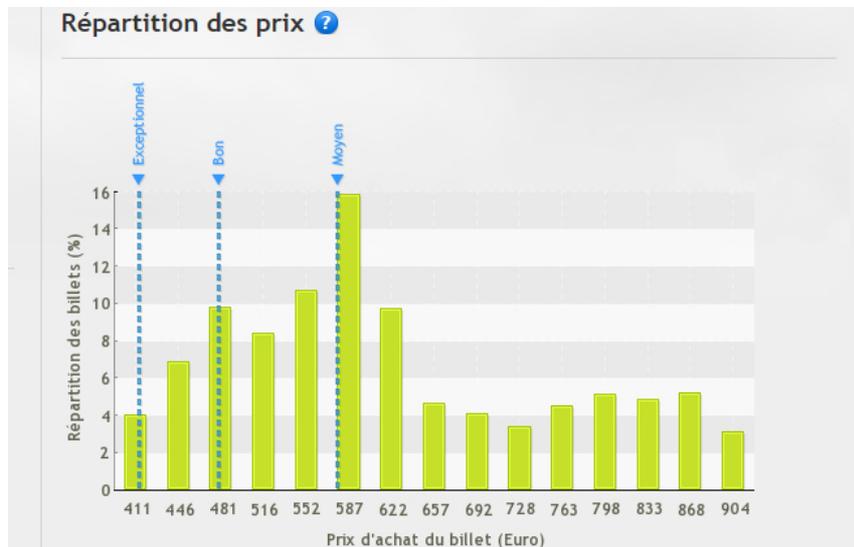
- **Connaître le juste prix**

Pour déjouer ce casse-tête, Algofly, qui a enregistré les prix d'une centaine de compagnies depuis 2011, propose d'abord au candidat au voyage des éléments de comparaison, afin d'affiner son projet.

Exemple : vous souhaitez savoir si vous aurez les moyens de vous rendre à New York dans les prochains mois.

- Si vous êtes prêt à faire éventuellement plusieurs escales, le prix moyen est de 578 euros.
- Si vous trouvez un billet à 480 euros, c'est un bon prix.
- Vous pouvez même espérer l'obtenir à 414 euros, mais c'est exceptionnel.

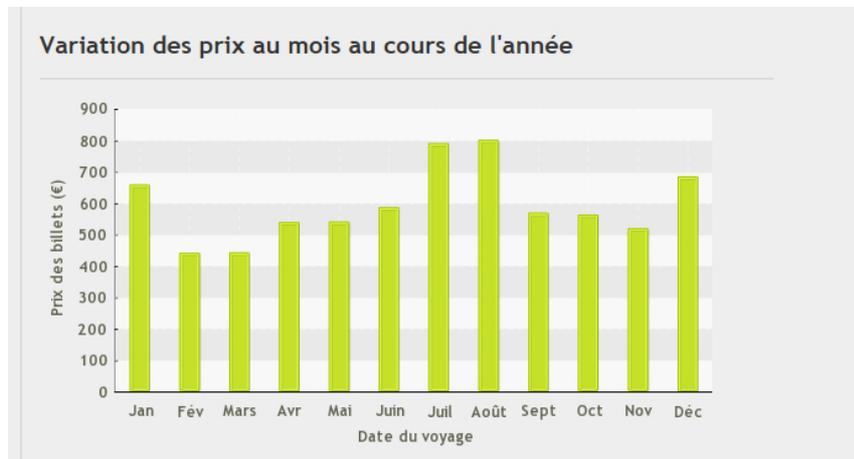
16% des personnes qui ont fait ce trajet ont payé 587 euros, et 3% ont payé 904 euros, comme le montre le graphique de ce trajet :



Répartition des personnes ayant acheté un vol aller-retour Paris-New York en fonction du prix payé.

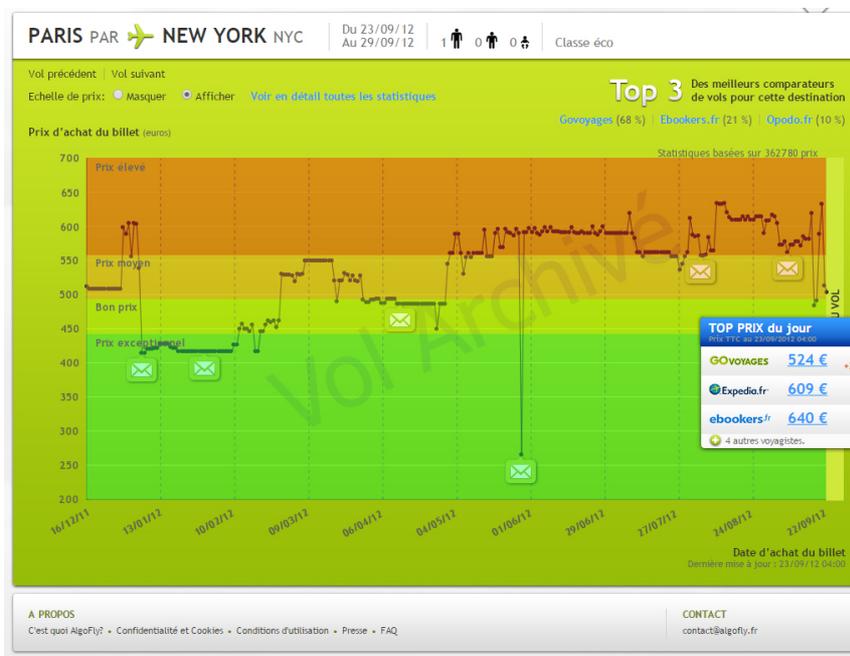
- **Connaître la bonne date de départ**

A savoir avant de planifier son voyage : le prix du billet varie considérablement selon les mois et les saisons. Le Paris-New York est en moyenne inférieur à 450 euros en février et supérieur à 800 euros en août. Algofly révèle ces écarts d'un mois à l'autre :



• Connaître la bonne date de réservation

Il est aussi intéressant de voir comment le prix varie en fonction de la date d'achat. A titre indicatif, le site propose ainsi de visualiser plusieurs exemples réels pour toutes les destinations du monde. Le billet Paris-New York avec l'aller le 23 septembre 2012 et le retour le 29 septembre coûtaient plus de 600 euros si on l'achetait fin décembre 2011, mais moins de 300 euros pour la même opération fin mai 2012 !



Autrement dit, il n'est pas toujours plus économique d'acheter tout de suite. Encore faut-il connaître le jour où le prix est au plus bas.

Acheter ou pas ?

• Savoir quand ne pas acheter

Pour savoir si c'est le moment d'acheter ou pas son billet, il suffit d'indiquer les villes de départ, d'arrivée, les dates, le nombre d'escale, etc. Comme ses concurrents Kayak, Easyvoyage ou Skyscanner, AlgoFly compare les offres des compagnies aériennes et des agences de voyage, et donne accès à la moins chère.

En effectuant une recherche le 8 juin à 10h40, pour un aller vers New York le 13 février 2016 et un retour à Paris le 20 février, le billet le moins cher est proposé par la compagnie brésilienne Tap, à 505 euros. Faut-il acheter ?

Comme le montre la photo suivante, le site indique à gauche que le tarif de 505 euros est supérieur au prix moyen en février pour ce trajet (437 euros), loin de ce qu'Algofly considère comme un bon prix (390 euros), et encore plus loin du prix exceptionnel de 364 euros !

Et selon les données recueillies depuis quatre ans, bien que les prix aient tendance à grimper d'ici la date de départ, indique le site, "vous devriez avoir l'opportunité de payer vos billets moins cher en profitant d'une baisse ponctuelle des prix". Autrement dit, non, on n'achète pas ce 8 juin.



Opportunité d'achat moins cher : [Créez une alerte!](#)



Pourquoi ?

Votre séjour se situe en période de vacances scolaires (et/ou jours fériés) et vous recherchez votre vol plus de 6 mois avant votre départ.

Statistiquement, le tarif de votre billet devrait avoir globalement tendance à augmenter dans le temps jusqu'à la date de votre départ.

Cependant, les prix fluctueront pendant cette période. Vous devriez avoir l'opportunité de payer vos billets moins cher en profitant d'une baisse ponctuelle des prix.

En créant une alerte plus de 6 mois à l'avance, vous optimisez vos chances d'obtenir un meilleur tarif. Algofly vous enverra un mail lorsqu'un meilleur prix sera trouvé.

• Etre alerté au bon moment

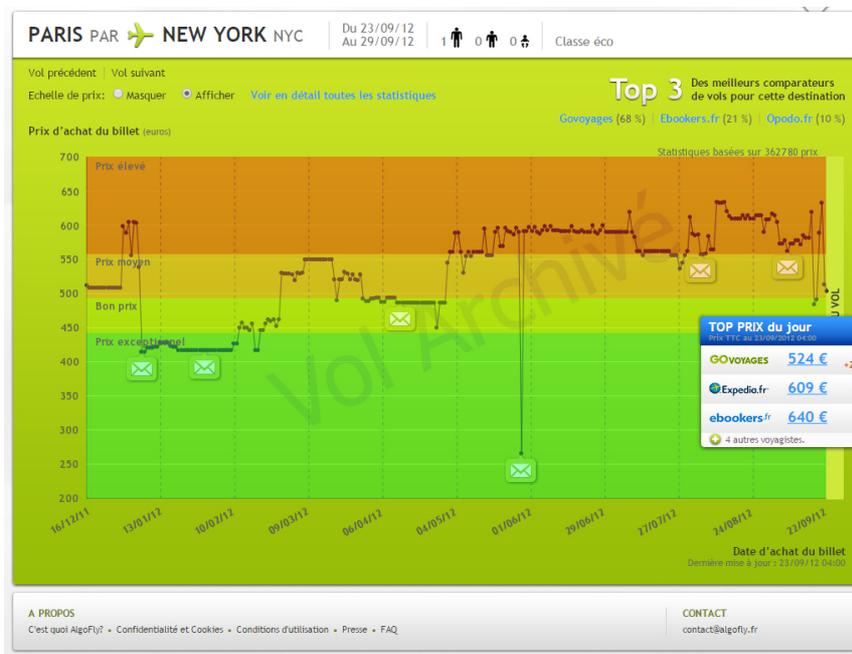
C'est là que ça commence à devenir très intéressant. Tous les comparateurs proposent des options d'alerte par mail. Il en existe trois types :

- Une alerte dès que le prix change. C'est ce que fait Skyscanner, concurrent d'Algofly. C'est un peu comme suivre le lait sur le feu et c'est presque trop précis car finalement, on est tenté d'acheter tous les jours.
- Une alerte lorsque le prix passe en-dessous d'un montant donné, ou lorsqu'il varie d'un certain montant. "Ce correspond à 50% de nos demandes d'alerte", explique le fondateur d'Algofly, qui comme d'autres comparateurs, estime que ce type d'alerte est parfaitement adapté aux personnes qui ont un budget limité et voyageront pas au-delà.
- Algofly propose un autre type d'alerte : en s'appuyant sur un algorithme maison, il n'envoie un mail qu'en cas de véritable opportunité. L'idée est de prévoir, en observant les données passées.

#L'exemple du Paris -New York

Pour comprendre, regardons ce qu'il se serait passé si nous avions voulu acheter le 16 décembre 2011 un billet **Paris** (<http://tempsreel.nouvelobs.com/tag/paris>)-**New York** (<http://tempsreel.nouvelobs.com/tag/new-york>), départ le 23 septembre 2012, retour le 29. Le prix était de 510 euros, Algofly nous aurait conseillé d'attendre, et nous aurions demandé une alerte.

Et voici les dates auxquelles nous aurions reçu des alertes (indiquées par les petites enveloppes sur le graphique)



Nous aurions reçu un premier mail autour du 10 janvier, car le prix était alors inférieur à 420 euros. Si l'on avait décidé de ne pas suivre ce conseil, un autre mail aurait suivi autour du 2 février, car le prix était alors toujours inférieur à 420 euros. Le site nous aurait ainsi évité d'acheter notre billet fin décembre, lorsque les prix étaient supérieurs à 600 euros.

Supposons que nous ayons encore choisi d'attendre. Une troisième alerte nous serait parvenue mi-avril, à un prix moins de 500 euros. Nous aurions payé notre billet plus cher qu'en février lors du précédent mail d'Algotfly, mais moins qu'en mars, quand le billet valait plus de 600 euros (pendant presque l'intégralité du mois).

Et si on avait attendu encore ? Nous aurions reçu une quatrième alerte fin mai, cette fois pour un prix exceptionnel : à peine 260 euros, alors qu'il était à 600 euros quelques jours avant.

La météo des prix

Rien ne garantit lors de la création de l'alerte qu'une offre exceptionnelle sera un jour disponible. La décision d'achat reste du ressort du voyageur, et il est impossible de connaître à l'avance la politique tarifaire des compagnies aériennes (<http://tempsreel.nouvelobs.com/tag/compagnie-aerienne>). L'analyse des prix des billets d'avion n'est donc pas une science exacte. Le co-fondateur d'Algotfly explique :

Ce n'est pas de la prédiction mais de la prévision, un peu comme la météo."

Ou comme la Bourse. Néanmoins, en suivant les conseils d'achat des sites spécialisés, on est presque certain, sur une période donnée, d'obtenir un prix intéressant. Et plus intéressant que son voisin de cabine.

Donald Hebert