

## Un algorithme pour trouver ses billets d'avion moins chers

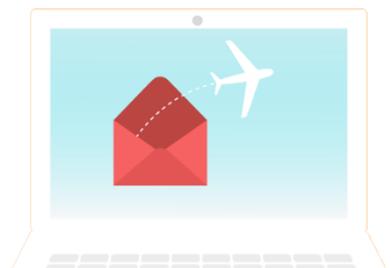
En ligne depuis le 1<sup>er</sup> octobre, le site [Algofly.fr](http://Algofly.fr) propose un système d'alerte qui permet de suivre l'évolution du prix des billets d'avion afin de les acheter au moment où ils sont au plus bas. Doté d'un algorithme, Algofly calcule si c'est le bon moment pour acheter ses billets et envoie un email d'alerte pour prévenir l'acheteur. Inspirée des outils utilisés en trading, cette solution technologique aide les internautes dans leur recherche de billets à moindre coût et déjoue les fluctuations incessantes de prix.

### Des alertes intelligentes « Quand acheter »

Lorsqu'un utilisateur crée une alerte « Quand acheter » sur [Algofly.fr](http://Algofly.fr), le moteur va rechercher tous les jours à sa place les différents tarifs pour son vol. Il va comparer automatiquement des centaines de sites de voyage selon les critères de recherche enregistrés tout en conservant les filtres appliqués.

Il va ensuite créer et mettre à disposition un graphique de suivi quotidien afin d'analyser les évolutions de prix en temps réel.

Grâce à son algorithme couplé à sa base de données d'historique de prix, ALGOFLY calcule le moment optimum pour acheter les billets et envoie un email d'alerte pour prévenir l'acheteur lorsque le prix est statistiquement au plus bas.



*« 78% des alertes envoyées indiquent le prix le plus bas »*

### Un site anti- « Yield Management »\*

[Algofly.fr](http://Algofly.fr) est un nouveau site jamais vu auparavant mais il étudie l'évolution des prix des billets d'avion tout en enrichissant sa base de données depuis avril 2011. Ainsi Algofly a analysé et accumulé plus de 800 millions de prix à date avec lesquels il élabore des statistiques qu'il met à disposition de ses utilisateurs.

Fondé par deux entrepreneurs entre Annecy et Paris, sa technologie est inspirée des outils utilisés en salle de marché. Algofly est un service 100% gratuit qui ne vend rien mais qui indique « où acheter » et « quand acheter » pour aider ses utilisateurs à accéder aux meilleurs prix.

De nouvelles fonctionnalités et optimisations sont déjà en cours de développement, un site à suivre de près...

\*qu'est-ce que le Yield Management

Regardez comment ALGOFLY aide Marc à trouver ses billets!



### Un gain de temps et d'argent

Le prix d'un même billet d'avion peut changer jusqu'à 10 fois par jour. Rien de pire que d'acheter des billets au prix fort et de s'apercevoir deux jours plus tard que leur prix a baissé.

Nombreuses sont les études qui indiquent d'acheter le mardi ou le dimanche: mais ces statistiques sont globales et ne prennent pas en compte la particularité de chaque billets. Aussi, leur résultat est amené à changer avec l'évolution des habitudes de consommation.

Algofly a été imaginé pour répondre à la question « quand acheter? » - à laquelle les comparateurs de vols lambda ne répondent pas - et pallier ces variations intempestives de prix. Algofly travaille à la place de l'internaute pour lui éviter de passer des heures à rechercher le meilleur tarif sur les différents comparateurs de prix.

Contact Presse:

Nicolas BOSTROEM  
[nicolas.b@algofly.fr](mailto:nicolas.b@algofly.fr)  
06 50 42 76 82

